# UNE MARQUE ICONIQUE

## UNE HISTOIRE RICHE ET UNE COMPOSITION MINERALE UNIQUE

**1789**
Découverte de la source
Cachat par le Comte de Laizer

**1826**
Les 1ères bouteilles d'evian voient le jour

**1878**
**Reconnue bénéfique pour la santé par l'académie nat. de médecine**

**2014 - 2017**
Lancement d'innovations majeures pour la marque

Puisée au cœur des Alpes l'eau d'evian est une eau ***faiblement minéralisée***, qui peut être bue par tous, tous les jours et convient à tous les organismes y compris les plus fragiles. Son ***pH neutre*** et sa ***faible teneur en minéraux*** en font ainsi une Eau Minérale Naturelle à la composition minérale unique.

## UNE CIBLE JEUNE ET URBAINE

**49,8%***

**CSP+**

Evian est majoritairement consommée par les **25 - 49 ans***

La marque d'eau minérale naturelle plate **la plus vendue en France****

L'eau minérale naturelle plate **préférée** des français***

**49,1%***

**FAMILLE AVEC ENFANT**

HO.RE.CA

**54.9% de PDM VOL**(1)

**+0.8 pt sur 1 an**(1)

Eau minérale naturelle consommée dans 140 pays dans le monde.

*OFFRE STANDARD*

*OFFRE PRESTIGE*

ON THE GO

**64.2% de PDM VOL**(2)

**N°1 des eaux minérales plates**(2)

PDM X2 vs Vittel(2)

Une gamme large et complète

*OFFRE STANDARD*

*OFFRE PRESTIGE*

## NOS RÉFÉRENTS EVIAN

Ritz Paris · Restaurants & Brasseries de Lyon · Hyatt · la criée · Les Deux Magots · sodexo · McDonald's · PAUL · Boulangerie Marie Blachère · SUSHISHOP · cojean

**+8,4%**(3) **+10%**(3)

*Kantar WPO CAM 3T 2017 **Cumul volume FY IRI 2016 - Gira 2016 ***GFK 2017 – 1ère marque d'EMP sur la préférence (1)GIRA 2017 – N°1 en volume / n°1 PDM HORECA (2)GIRA 2017, en OTG PDM volume sur le marché des Eaux, PDM Vittel = 30,7% (3)Sur format evian 50cl - sorties caisses clients – à fin août

evian
FRUITS & PLANTES

EAU EVIAN
+
JUS*
+
PLANTES OU FLEURS

SANS EDULCORANTS – SANS CONSERVATEURS – SANS ARÔMES ARTIFICIELS

Une association subtile et unique

**Des ventes multipliées par 2,5 en 2017**** !

Evian Fruits & Plantes,
**près de 2 fois moins sucrées**
que les Arizona*** !

**40%** moins sucré(1)

evian
INFUSED
KUSMI TEA

de l'Eau Minérale Naturelle evian mise en valeur par une délicate **infusion de Thé Blanc** et une touche de **sucre de canne biologique**

SANS EDULCORANTS – SANS CONSERVATEURS – SANS ARÔMES ARTIFICIELS

**20 000 cols vendus / mois sur 67 boutiques Kusmi Tea**

LA GRANDE EPICERIE PARIS

Le meilleur lancement AQD de l'enseigne(2)

CERTIFIÉ PAR FR-BIO-01 AGRICULTURE UE/NON-UE
CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

**En 2018, evian F&P – evian Infused by Kusmi Tea deviennent BIO !**

PeGast gastronomie nomade · The French Burger Workshop BIG FERNAND · LINA'S PARIS · SUSHISHOP · PLANET SUSHI · cojean · TOTAL

*Jus de fruit à base de concentré **Microstrat interne, YTD P10 2017 vs YTD P10 2016 ***4,9g/100ml vs 8,8g/100ml (1)Que la moyenne des boissons sucrées du marché (2)Sorties caisse LGE à fin août

# VOLVIC NATURE
# REVEILLE TON VOLCAN !

## UNE HISTOIRE VOLCANIQUE

**1889**
1ères recherches d'eau sur le site de Volvic

**1938**
1ère commercialisation de l'eau de Volvic

**1965**
Volvic classée et reconnue Eau Minérale Naturelle

**2013**
Lancement de Volvic au Jus (Volvic Juicy depuis)

L'eau minérale naturelle Volvic prend sa ***source dans le Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne***, au cœur d'un écosystème qui s'étend sur 38km2 de forêts et de landes. ***100% naturelle***, elle puise sa minéralité et son goût unique dans les roches volcaniques de plus de 6 000 ans.

## DES PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES !

Volvic Nature est majoritairement consommée par les familles avec enfants*

**1er contributeur** à la croissance des eaux minérales naturelles plates

**+19%** en volume**

**N°2** des eaux minérales**

**Croissance record** en CHD sur le format 50cl **+91%** ***

unicef

Un partenariat solide qui dure **depuis 2006**

Une nouvelle bouteille
**+ moderne**
**+ iconique**

1 gamme large et complète

## NOS RÉFÉRENTS VOLVIC

Sicard Boulangerie · areas (Part of Elior Group) · RELAY · TOTAL · bp · KFC · futuroscope

* Kantar WPO CAM 3T 2017 – Volvic 50cl **IRI HMSM Drive YTD P10 2017 ***Microstrat interne, YTD P10 2017

# UN ZEST DE CITRON POUR SE RAFRAICHIR

## LA FRAICHEUR DU ZEST DU CITRON ALLIÉE À L'EAU MINÉRALE NATURELLE DE VOLVIC ET SEULEMENT 1% DE SUCRE !

SANS EDULCORANTS
AROMES NATURELS
SANS CONSERVATEURS

## DES PERFORMANCES INCROYABLES QUI PERDURENT

Une boisson destinée aux ADULTES !

68% des volumes*

## LA Référence n°1

des eaux aro / fruitées plates**

Accélération de la demande en 3 ans **+60%***

Croissance de **+15%** chez PAUL à fin juillet(1)

Croissance de **+96%** chez Métro au S1 2017(2)

## NOS RÉFÉRENTS VOLVIC ZEST

RELAY · class'croute restaurants & restauration livrée en entreprise · PAUL Maison de qualité fondée en 1889 · UGC · Boulangerie Marie Blachère · Parc Astérix Paris · bp

* Kantar WPO CAM 3T 2017 – adultes de moins de 50 ans **Parmi les formats 50cl - Source : vente volume IRI en CAM P10 2017 ***Microstrat interne, comparaison YTD P8 2014 à YTD P8 2017 (1)Sorties caisse PAUL (2)Sorties caisse Métro

# VOLVIC JUICY, L'INSTANT PLAISIR

## DE L'EAU MINÉRALE VOLVIC ET DU JUS DE FRUITS*

Une alternative moins sucrée**

SANS EDULCORANTS  AROMES NATURELS  SANS CONSERVATEURS

## LA MARQUE LEADER D'UNE CATÉGORIE QUI EXPLOSE !

Une boisson destinée aux **familles !**

**52% des volumes*****

**Leader** des aquadrinks(1)

Des ventes à **+18%**(2)

**+ 600 000 foyers** recrutés en 2017(3) !

**Une nouvelle étape en 2018**

Sucre (g/100mL)

## NOS RÉFÉRENTS VOLVIC JUICY

PAUL · elior · GAUMONT PATHE! · PATÀPAIN · TOTAL · RELAY · ERIC KAYSER · Boulangerie Marie Blachère

*à base de concentré **30% moins sucré que la moyenne des boissons sucrées sauf Volvic Juicy Pomme ***Kantar WPO CAM 3T 2017 (1)GIRA 2016 (2)Microstrat interne, YTD P10 2017, sur le marché des Eaux Plates fruitées et aromatisées (3)Kantar P10 2017

# VOLVIC TOUCHE DE THE

SANS COLORANTS ARTIFICIELS

AROMES NATURELS

SANS CONSERVATEURS

aux extraits de thé

## LE THÉ, UN MARCHÉ EN PLEIN BOOM !

**Un marché des thés en pleine expansion***

**+17,6%** volumes à fin octobre 2017

**+12,4%** valeur à fin octobre 2017

**Des ventes Volvic touche de thé qui explosent****

**X2** à fin octobre 2017

## NOS RÉFÉRENTS VOLVIC TOUCHE DE THÉ

Maison LYOVEL le goût de la différence · Compagnie des Alpes · Chevallier · futuroscope · TOTAL · bp

*IRI HMSM Drive - YTD P10 2017 **Microstrat interne YTD P10 2017

# FINEMENT PÉTILLANTE !

## UNE HISTOIRE PETILLANTE

**XVIe siècle**
La source était connue comme la source Fonfort (= fontaine gazeuse)

**1897**
**Reconnue d'intérêt public par l'académie nat. de médecine**

**2004**
Lancement de Badoit Rouge

**2011**
Lancement de Badoit aro

L'eau minérale naturelle Badoit jaillit **naturellement pétillante*** à Saint-Galmier. Contenant des bicarbonates du magnésium et du calcium, Badoit est le **partenaire privilégié des belles tables**. Des attributs uniques, qui, dès le XVIIIème siècle, valaient à l'eau de Badoit d'être vantée pour ses **vertus « apéritives, digestives et exhilarantes ».**

## BADOIT FAIT PÉTILLER VOS REPAS !

Badoit, **n°1** sur l'item du repas**

TOP CHEF x JOY food BADOIT

## Un partenariat exceptionnel !

HO.RE.CA

set de table

**Une marque française** historique sur le circuit CHR

Une **plateforme de marque** moderne et dynamique !

ON THE GO

**Leader** des eaux pétillantes(1)

Une marque dynamique:
**+7% en volumes**(2)

Kits on the go

## NOS RÉFÉRENTS BADOIT VERTE

*Pour offrir une qualité gustative constante, la pétillance naturelle est ensuite renforcée en gaz carbonique ou en gaz de la source **GFK 2017 (1)GIRA 2016, marché EGN (2)Microstrat interne YTD P10 2017

# INTENSÉMENT PÉTILLANTE !

## UN PRODUIT PETILLANT DE JOIE

Badoit Rouge est majoritairement consommée par les jeunes adultes

**ADULTES – de 50 ans**

68% des volumes*

**Le repas un moment clé**

58% des volumes Badoit Rouge consommés lors du repas**

## UNE INTENSE PETILLANCE*** POUR ENCORE + DE PLAISIR

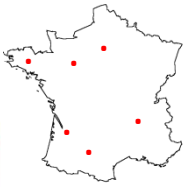
### Un design impactant pour réveiller les terrasses

**Des ventes qui explosent**

**+57%** depuis 2014(1)

**15%** de PDM terrasses(2)

**Des versions régionales**
qui créent l'événement



### Le partenaire idéal pour vos mocktails

**Le rafraîchissement intense dans tous vos déplacements !**
Format 50cl OTG adapté à tous

**Le complément idéal à Badoit verte et Badoit Citron Vert**

Une gamme complète pour satisfaire 100% des consommateurs

## NOS RÉFÉRENTS BADOIT ROUGE

*Kantar WPO CAM 3T 2017 **Etude U&A, carnet de consommation 2012, adultes ***1,4 fois plus de bulles que Badoit Verte (1)Microstrat interne, cumul à YTD P8 2017 (2)Panel IRI CHD S1 2017

# ELLE A MIS LE SUD EN BOUTEILLE, PAS LE SEL !

## LE LEADER DU MARCHÉ DES EAUX PETILLANTES NATURELLES*

**Moyen-Âge**
Lieu de désaltération pour les pèlerins de St Jacques de Compostelle. Salvetat = salvateur, qui sauve

**1846**
Naissance de la source et 1ères captations

**2002**
Lancement des versions Eaux Fruitées

**2016**
Lancement du format 50cl

Puisée dans le Haut Languedoc, l'eau de La Salvetat, en raison de la nature des roches traversées, se distingue notamment par sa **faible teneur en sodium (0,005g/L).** Ceci en fait une des Eaux Minérales Naturelles pétillantes les moins salées du marché et la rend idéale dans le cadre de régimes hyposodés par exemple.

## A EMPORTER PARTOUT EN CHD

**ADULTES 35-49 ans**

20% des volumes **

**Les +50 ans**

71% des volumes**

Une des eaux les **moins salées du marché**

Des volumes **X3 en CHD en 2017*****

**Leader** des EGN en GMS*

**0,005g/L de sodium**

**17,8% PDM**
**+3,7 pts***

## NOS REFERENTS SALVETAT

ASPRO · Relais H café · COMPASS GROUP · Les cinémas GAUMONT PATHE! · TOTAL · AVIA · bp

* IRI HMSMHDPROXI Drive - YTD P10 2017 **Kantar WPO CAM 3T 2017 ***Microstrat interne YTD P10 2017 – format 50cl

# LE DEVELOPPEMENT DURABLE

## Objectifs Groupe

- Emissions CO2 -50% en 2030
- Zéro Net Carbone 2050

## Evian marque pionnière

- Usine neutre en carbone dès 2017
- Zéro Net Carbone 2020

## Engagements Groupe

### L'eau pour le futur : 5 engagements 2020

**ÉCOSYSTÈMES ET EAU**
Gérer et protéger durablement les écosystèmes et les ressources en eaux

**USAGES DE L'EAU**
Réduire les consommations d'eau et calculer notre empreinte eau

**ACCÈS À L'EAU**
Développer des solutions socialement innovantes d'accès durable à l'eau potable

**EMBALLAGE RESPONSABLE**
Transformer les déchets en ressources et utiliser des matériaux d'origine durable

**EMPREINTE CARBONE**
Réduire et compenser nos émissions carbone

### Nos marques s'engagent

**Un Partenariat Public – Privé qui garantit la pérennité de nos sources depuis 1992 (APIEME)**

Via ces associations, l'ensemble des acteurs locaux (agriculteurs, pouvoirs publics, etc…) sont engagés dans la protection de l'Impluvium et de la source

→ Méthaniseur evian
→ 0 pesticide
→ Moins de sel sur les routes